环球传播

环球传播 2025 年度报告

目录

1. 执行主席的话 01
2. 里程碑 04
3. 精彩节目 05
4. 内容反馈 07
5. 人才资源 11
6. 董事动向 11
7. 财政收支及预算 12
8. 国度联结 14
9. 我们的伙伴 15
10. 家事代祷 16



1 执行主席的话

今天， 全球基督教社群面对 QQI 三大挑战：1) Quantity 数量——门徒增长速度放缓，2) Quality素质——真正活出使命的门徒精兵数目不多，因而基督徒无法快速带来3) Impact——天国影响力。 这三者的顺序，应该是先有质，再有量， 而后才可能产生更广的影响。主耶稣如是，初期教会也如是。所以，我们需要不断培育出真正的门徒！

现代教会非常重视门训，这是可贺可喜之事。 但是，我们如何定义“门徒”？“门徒”的特质是什么？开普敦承诺提出：“我们需要加倍努力，对所有上帝的子民进行全人门训。这意味着生活、思考、工作和语言都从圣经的世界观出发，并在日常生活和工作的每个场合都具有宣教的果效。” 简言之，一个真正的门徒精兵，在其所思、所言、所行各方面，在任何时候，都从圣经真理出发，带着天国影响力；门徒精兵走到哪里，宣教的机会和果效就到哪里。

问题是：为何占全球31%人口的基督徒中，只有10%的门徒？

1. 真理的反思

过去很多年中，因着“圣俗二元论”的教导占主流，导致99%的信徒——即在职信徒，无法知道自己在职场上真正的使命，乃是履行上帝在创世纪1:28 所赋予的“治理使命”， 透过手中的工作参与建造社会价值、转化职场文化、夺回属灵失地。 二元论的教导削弱了信徒们在职场上的影响，许多职场信徒满足于做好好先生、好好女士，误以为这就是见证。 然而，真正的见证必定会带来影响！

不明白“治理使命”，在职信徒就失去了有效履行“传讲使命”的属灵权柄（太28:18-20），因为同事无法从我们的身上看到卓越、智慧、公义、仁爱，我们的言行就失去了说服力。我们想要带人去教会参加活动吗？带不动、也留不住。渐渐的，“传讲使命”就沦为“搞活动”了。 我确实没见过耶稣和初期教会不断以搞活动来带人归主；他们都是以身施教，以传讲的方式，靠着圣灵感动，让一个又一个失丧的灵魂加入教会。

然而， 履行“治理使命”和“传讲使命”的动力引擎是爱神，即“关系使命”（太22:37-40）。当我们经常与主连接，在密室里与主面对面，我们就能辨识圣灵的引领，看见、听见从上而来的异象和声音，行出祂的Rhema；这是一个真门徒的特质和写照。

当教会专注于“治理使命”、“传讲使命”和“关系使命”的整合门训和装备（不是说其他教导不重要）门徒精兵就会源源不断产生。

问题是：牧者传道的恩赐多在于圣经教导，他们对在职信徒日常所面对的职场挑战往往缺乏了解。怎么才能结合真理和场景（实践神学），为信徒提供最合宜、有效的帮助，以达到门训的真正目的呢？

2. 策略：COD策略

在这方面，环球传播的方向很明确：

① 以圣经真理为根基，邀请具备专业知识的门徒担任讲员，如有活泼生命的辅导员门徒、职场高管门徒等，根据他们所分享的内容编制家庭和职场相关的系列课程（包括视频、电子书、实体书）；
② 有策略性的为教会提供这些小组学习课程，帮助信徒积极活出信仰，成为门徒精兵；
③ 有组织性的为门徒提供社会公益和企业团建课程，潜移默化地转化社会和企业文化。

这意味着我们需要COD三大方面的天国合作：教会 (Church) 、机构 (Organization) 和门徒 (Disciples) 。 教会（C）专心做门训和装备，以确保从教会出来的，无论是哪个年龄层的信徒，都是门徒精兵。

这些门徒（D）在上帝差派他们所到之地（职场、家庭、亲友）系统性地组织以下活动：

① 松土学习联谊小组；
② 撒种学习，然后在圣灵的引领而下，
③ 收割——帮助慕道友确定信仰、作决志祷告。

这就是“门徒123”——门徒将信主后的新信徒带进教会。与此同时，环球传播（O）则专注于编制课程，为教会提供培训材料，也为门徒提供“门徒123”课程材料。

COD策略的结果是：

① 不断产生活出使命的门徒精兵；
② 新信徒源源不断加入教会；
③ 教会的工作更专注、更有效果。

最终我们看到的是：天国影响力在世界中扩展、上帝的旨意行在地上如同行在天上。阿们！

我们祈盼，在VUCA时代中，环球传播、众教会和全人门徒一起携手合作，成为“COD策略”的伙伴，各尽其职，一起转化世界，归荣耀于神。阿们！

末后的日子，耶和华殿的山必建立，
超乎诸山，高举过于万岭；万民都要流归这山。
（弥迦书 4:1）

主内，
廖洁娴博士
执行董事主席

2 里程碑

1994

11月10日
GR成立



2015

GR网络广播

2016

- 更新异象
- 启动新媒体广播、微信、脸书
- 终止无线广播

2017

- 启动推特、DS Audio和Instagram
- 推出英语广播

2018

- 启用多功能网站
- 启动LINE 广播

2019

- GR25庆祝
- 增设电子商城

2020

- 疫情中之爱超越行动
- 打造录影室，推出视频节目
- 启动喜马拉雅、油管、优酷、微信视频号以及广播

2021

- 启动4个微信和微博平台广播
- 上架电子书系列
- 推出诗歌见证电子卡、U盘

2022

- 启动“现代以斯帖”社会版广播
- 启动系统化课程转型广播
- 手机APP上架

2023

- 启动“心飞跃”青年广播
- 开拓抖音(中国和海外)广播平台
- 出版职场门训纸质版课程 (12本)

2024

- GR30 庆祝
- 开播“荣美之家”门训系列
- 出版纸质版课程 (27本)

2025

- 推出线上培训
- 推出“牵手同行”单身事工
- 出版纸质版课程 (9本)
- 新媒体平台分类化：家庭、职场、青年、英文平台

3 精彩节目

3.1 节目播放表

2025 节目		2026 计划		
星期一	将职场归主为圣 职业转换三步走	家庭平台	活出智慧显非凡 亲子沟通有秘方 让真理重启你的生命 最美的情书	每周二 每周四
星期二	宣读圣经职场行	职场平台	宣读圣经职场行	每周一
			职业转换三步走 跨越风暴，得胜职场 治理使命	每周三
星期三	同唱一首歌 Light in Marketplace Recipe for A Cohesive Team Free Yourself from Mental Shackles	青年平台	青春旋律: 梦想与成长(2) 年轻不迷茫(1) 年轻不迷茫(2) 青翠的生命(1) 青翠的生命(2)	每周四
星期四	智慧导航青少年 婚姻保卫战 亲子教育 乐龄的甜酸苦辣 重建变迁时代中的家庭 智慧单身秘籍	英文平台	Free Yourself from Mental Shackles Joseph at the Marketplace The Secret to a Blissful Marriage 1 The Secret to a Blissful Marriage 2	每周三
星期五	青春旋律: 梦想与成长(1) 青春旋律: 梦想与成长(2)	跨平台	同唱一首歌	每周五

3.2 节目库



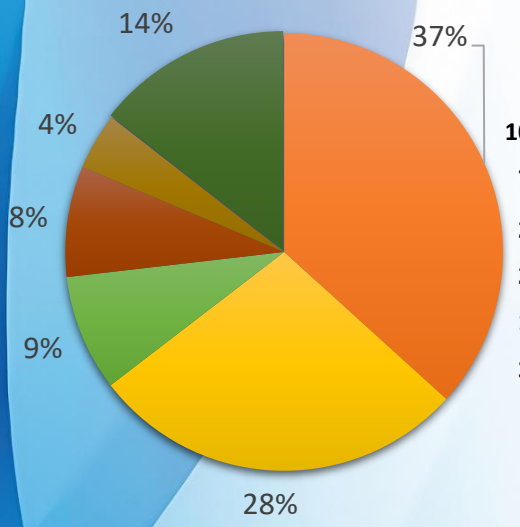




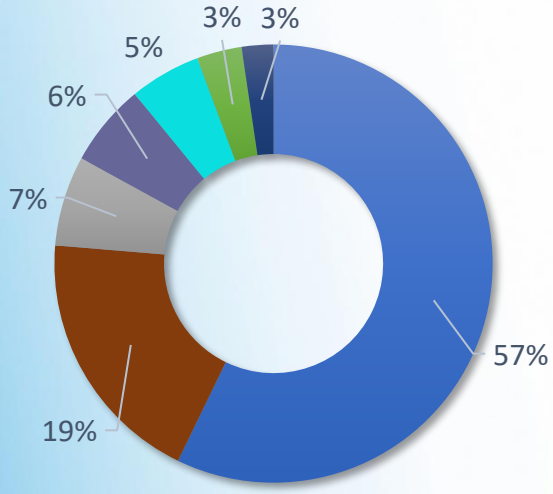




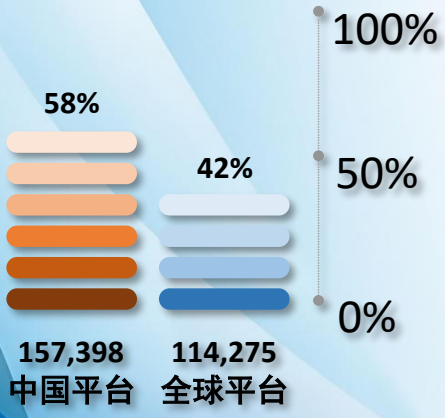
3.3 点击率



101,650	视频号
77,084	网站
23,772	微博-行出卓越
22,653	微博-在爱中行
11,595	合作平台
34,919	其他



155,372	家庭系列
51,990	青年系列
18,102	诗歌系列
16,568	职场系列
14,286	查经系列
9,008	英文系列
6,347	其他



中国新媒体

- 在爱中行 行出卓越
- 爱超越 行卓越
- 在爱中行
- 爱_超越
- 在爱中行
- 心.飞跃

环球新媒体

- www.global-reachout.org
  www.huanqiuchuanbo.org
- JiaLeFang; ZhiXianFeng
  XinFeiYue; GLOBAL REACHOUT
- 家乐坊；职先锋；心飞跃
  GLOBAL REACHOUT
- GLOBAL REACHOUT
- Globalreachout
- Jialefanggr; zhixianfenggr
  xinfeiyuegr; GLOBAL REACHOUT
- GLOBAL REACHOUT

GR APP

4 内容反馈

职场转化系列



职场高手的精力管理术

这集节目让我明白，我们的工作不是单打独斗，我们是在一个团队当中，所以应该注重团队合作精神. 谢谢分享，推荐给朋友学习！

（何弟兄，武汉，15/01/2025）



未雨绸缪下半场

对死亡的思考会唤起我们内心的恐惧，因此许多文化对死亡讳莫如深，很少主动面对。然而，正如这集节目中所说的，对死亡的思考也可以极大地丰富我们的人生。谢谢分享！

（何弟兄，武汉，25/05/2025）



将职场归主为圣

谢谢分享！职场就是禾场，这样的内容正是职场基督徒打造镰刀的材料。

(刘弟兄，新加坡，5/03/2025)



我的工作，职业和使命

确实，工作中充满起伏，但从中学到的应对之道却是宝贵的。

（Benjamin Banda，19/05/2025）



职业转换三步走

对职场基督徒来说，换工作的时候不单需要祷告，也需要掌握一些实际的方法和技巧。谢谢孔雷汉卿老师的分享，十分实用，相信能祝福很多在职场的弟兄姐妹。

（肖姐妹，新加坡，10/10/2025）

家庭建造系列

乐龄的甜酸苦辣



谢谢您的分享让我得激励！ 老了，肉体衰残；但心不老，仍然有活泼的盼望，异象仍然鲜明。服侍神的心志不会中断，纵然路上有荆棘、眼泪 ，但要做个不倒翁！倒了起来，背后有主的手扶持，学习做个乐龄战士，直到见主面！这就好像85岁迦勒一样，人老旦服侍主的心不老，活力十足！

（Meelan Leong, 9/2/2025）

智慧导航青少年



青少年交友真的是每个家庭中担心的问题，因为青少年们在渐渐脱离父母，寻找独立，这就会让他们面临各种来自同辈朋友的攻击和诱惑。推荐父母长辈都来关注这个系列的节目，会让你在与孩子的沟通中更有效果！

（Meelan Leong, 9/2/2025）

婚姻保卫战



换人还是选择成长，成本自己计算！其实换人要换几次呢？最终还是得成长！选择自己成长，选择和创造自己的神连线，把自己被接错的思维连线一一纠正过来吧！人生每一次冲突都是自己认知提升的机会呀！

（金蓉，新加坡，8/5/2025）

智慧单身秘籍



单身的时候不快乐，走进婚姻也很难幸福。感谢讲员非常落地的分享，不仅能帮助单身者为婚姻做准备，更是进一步加深与神的关系，无论单身或已婚，都能享受与神同在的美好。

（罗姐妹，中国，10/10/2025）



重建变迁世代中的家庭

夫妻双方之间真实的相爱关系会潜移默化地影响下一代。

（王弟兄，中国，9/7/2025）



亲子教育

特需孩子也有春天，也需要春天！通过黄博士的介绍，让我懂得如何帮助孩子建立世界观，学会感恩。

（王先生, 中国, 10/9/2025）

青年关怀系列



青翠的生命 二

生活当中我们没有必要把别人逼到死胡同，有时候宽容别人也是宽容自己，很好的内容！

（方姊妹，中国，17/01/2025）



青春旋律：梦想与成长 一

在青春这个宝贵的阶段，我们既可以勇闯天涯，也可以接受所有的失败，因为我们有从头开始的机会和魄力。年轻人，推荐你看这个系列的节目，别气馁！大不了就从头开始！

（方姊妹，中国，29/04/2025）

线上课程



【建立婚姻从我开始】线上课程

1. 课程提醒我甜蜜的婚姻生活需要刻意地、真诚地付出爱，在我觉得难以付出或受委屈时也要恒久忍耐地负出100%的责任。

（魏弟兄，新加坡，7/8/2025）

2. 要建立好的婚姻关系，自己的责任很大，改变也是从自己开始；我也学习了道歉的三个步骤和 “两极共存”平衡的观点。

（梅凡, 中国, 10/9/2025）



【与情绪面对面】线上课程

我学会了怎样与情绪相处，也知道了如何正确面对负面情绪的人，同时也了解到情绪没有好坏的区分。有负面情绪的时候，不要压抑情绪，而应当正确的表达和抒导并平复自己的情绪。

（朱姐妹, 中国, 25/10/2025）



【智慧单身秘籍】线上课程

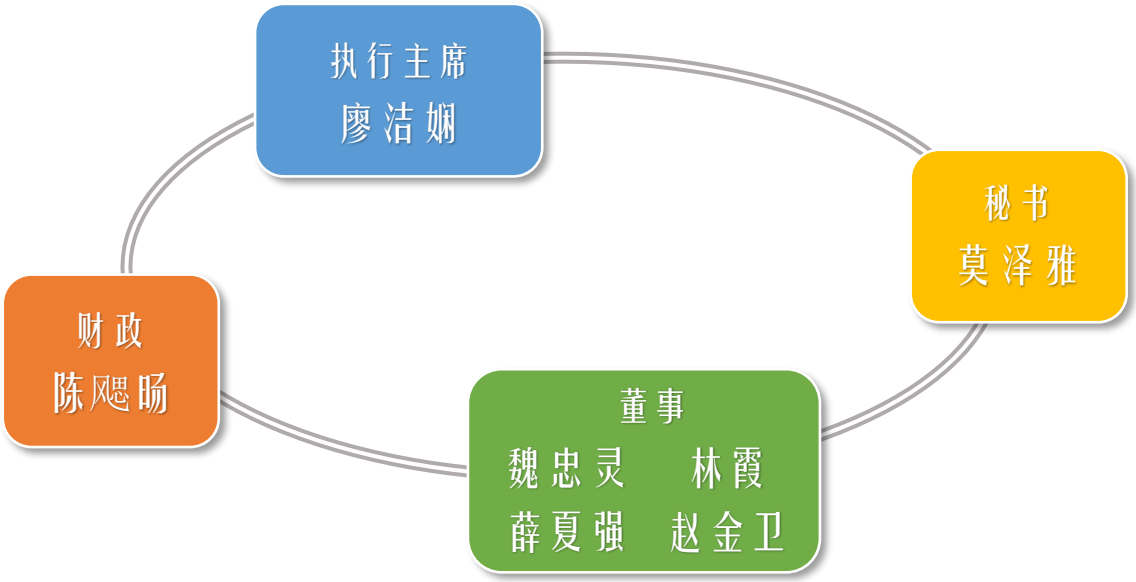
爱情不在于遇见谁而在于愿意被神改变！从这课程当中，我学到很重要的两点。1）在神都是不完美的 改变对爱情的期待带着开放的心了解彼此。2）先从自己开始改变、成为成熟的对象： 了解自己内在情绪需求，觉察哪些来自神，并做好情绪管路，有效疏导和沟通。

（王姐妹, 新加坡, 05/11/2025）

5 人才资源



6 董事动向



董事会议

1)	2025年2月11日 | 9:00 pm – 10:30 pm
2)	2025年5月29日 | 8:00 pm – 11:00 pm
3)	2024年8月25日 | 8:00 pm – 10:30 pm
4)	2024年11月24日 | 8:00 - 11:30 pm
5)	2025年12月1日 | 8:00 – 10:45 pm

会议出席率

廖洁娴博士– 5/5
陈飓旸– 5/5
莫泽雅– 5/5
魏忠灵 – 5/5
林霞– 5/5
薛夏强– 4/5
赵金卫– 5/5

年议会

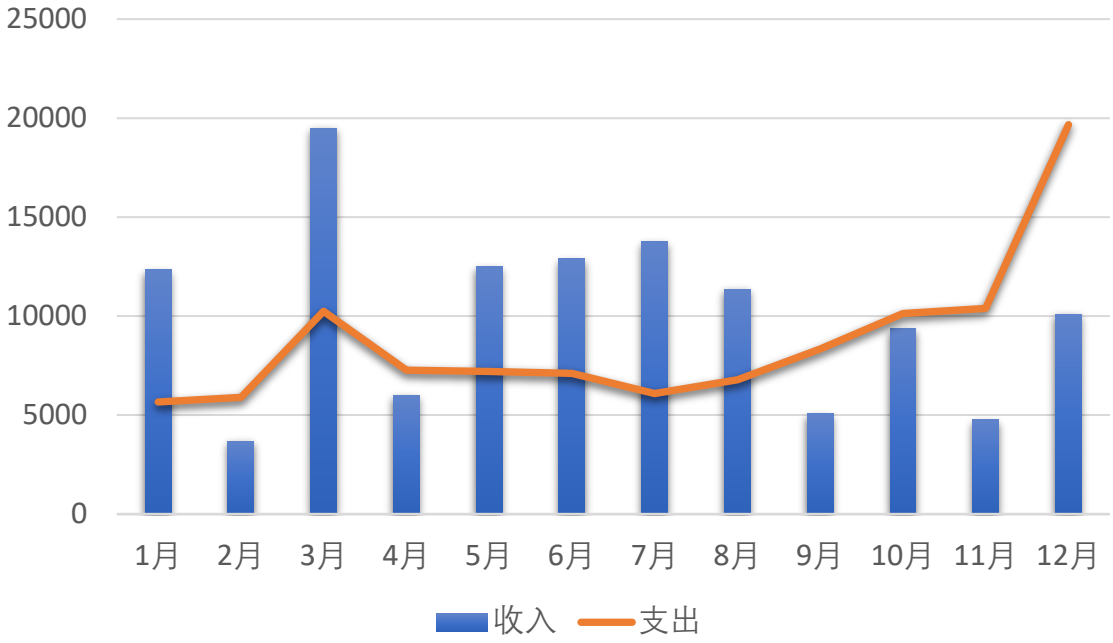
2025年2月11日 | 8:00 pm – 9:00 pm

* 董事团队都以义务性质服务

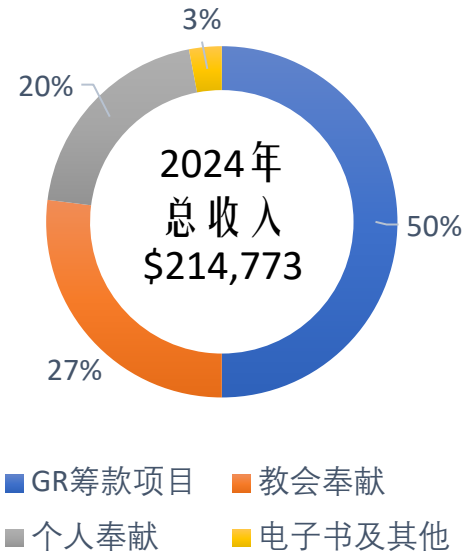
7 财务收支及预算

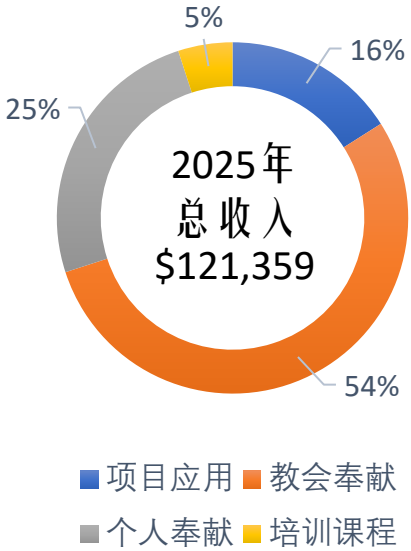
7.1 2025月度收支概览

2025	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	总额
收入	12,350	3,694	19,490	5,996	12,504	12,906	13,765	11,357	5,059	9,367	4,767	10,099	**121,359**
支出	5,665	5,903	10,252	7,275	7,207	7,108	6,092	6,790	8,344	10,140	10,385	19,668	**104,833**
盈余/不敷	6,685	-2,209	9,238	-1,279	5,297	5,798	7,673	4,567	-3,285	-773	-5,618	-9,569	**16,526**

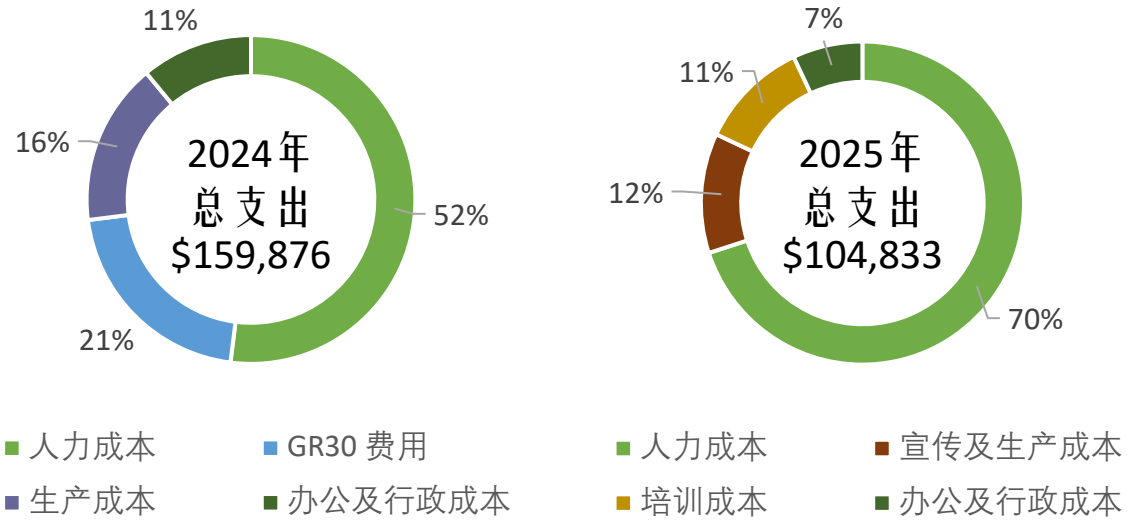


7.2 2024和2025的收入对比





7.3 2024和2025的支出对比



7.4 2025财务状况总结

01 2025 财年总收入为 新币 121,359元（2024 年：214,773新元），较上年减少 43%。2025 财年总支出为 新币 104,833元（2024年：159,876新元），较上年减少 34%。

详见 7.2 和 7.3

02 在 2025 财政年度， GR花销76,528新元 （63%）在393个节目 （视频及音频 ）制作 ，进行3系列共18节培训课程和 9本电子书的编制上，使全球观众受益。

- 运营费用由捐款和政府拨款资助。
- 制作和广播费用：包括电子书、节目系列和课程教材制作、设备和广播媒体维护。

03 我们所有董事均为义务服务，不受薪；最高薪的同工年薪亦远低于10万新币。

04 GR在 2025年财政年度的余额为 16,526 新元，主要是透过教会奉献所得。我们盼望能获得更多定期奉献支持，并加深与教会的合作，以保证可持续性发展。

7.5 2026财务预算

$ 221,553

8 国度联结



SCJM 精兵营



新加神学院谢木水院长


马来西亚柔佛州长老会圣光堂
刘建邦牧师和郭长老


澳洲悉尼商福机构的
盧婉雯牧师


沙捞越古晋卫理公会晋道堂


沙捞越美里福音堂



汶莱诗利亚伯利堂


吉隆坡圣心教会


马来西亚巴生华人长老会
刘秋洁牧师和郭彬彬牧师


砂拉越诗巫卫理公会怀安堂


GR 新春联谊


马来西亚巴生华人卫理工
会中文堂汤鹏翔牧师


悉尼丰收华夏教会


马来西亚蒲种新生命复兴教会


马圣神学院院长林日峰博士


马来西亚卫理公会沙捞越华
人年议会会长刘会明牧师


马来西亚柔佛州加略山门徒教会曾
宪崎牧师和刘建成牧师



世界华福中 心 “職場使命論壇@KL”


新加坡恩泽堂宣教大会


书花书局

联系我们:
电邮: knowHIM@global-reachout.org
手机: (65) 8788 5189

9 我们的伙伴



书 局 伙 伴

Pustake Sufes Sdn. Bhd
354 Jalan 5/57, Taman Petaling,
46000 Petaling Jaya, Selangor,
Malaysia
Tel | WA : +60 10 258 3893

https://sufes.my/product-category/publisher-出版社/gr环球传播/

Etton Bookstore
10 Toh Guan #03-06,
Lobby A, Furniture Mall,
Singapore 608838
Tel: +65 9389 0192

https://www.ettonbookstore.com/product-category/books/global-reachout-series/

10 家事代祷



1 请为我们正在进行的“Oikonomia”项目祷告。目前，为节省空间，环球传播网站的视频资料在全系列播放结束（大约三个月）之后即需下架。为克服这一局限，我们正式启动“Oikonomia”网站项目。盼望通过优化资源分配，使教会及赞助伙伴能够更广泛、持久地使用环球传播的课程资源。本项目预计于 2026 年 4 月正式发布，目前正积极筹措 16,000 新元启动资金。项目推出后，所有支持环球传播事工的宣教伙伴皆获得不同类别的权限免费使用视频课程，作为小组学习，同时，我们将采用“恩惠模式”进行推广，为视频购买者免费提供电子书资源，或纸质书籍购买者免费提供视频资源。

2 请为环球传播的课程制作与属灵影响力祷告。愿圣灵亲自动工，使主内肢体在学习相关课程时与主相遇，灵命得更新；也愿圣灵感化有机会接触到福音节目的慕道友，使他们的心被神触动，愿意来认识主。求主在全球范围内召聚属灵的生命成熟、并能严谨整合圣经真理的讲员，共同参与课程开发；并求主开路，使环球传播制作的各类课程能被社会大众及众教会广泛采用，成为更多人的祝福。

3 请为环球传播执行主席正在撰写的《在职场圣所活出三重呼召》【暂定名称】一书代祷。愿主赐下智慧，使该书能将圣经真理与职场实务完美结合，帮助职场基督徒突破传统信仰的误区，在日常工作中活出盐与光的见证，将信仰转化为职场中的生命力。

2025年GR视频

https://www.youtube.com/watch?v=ZxERQc_DTms



自由奉献

新加坡地区

UEN号码： S94SS0034F (PayNow)

银行转账: DBS Current a/c : 047-006763-4

支票：GLOBAL REACHOUT

Giro定期转账：
请联系+65 8788 5189或
Knowhim@global-reachout.org

中国地区

微信支付
仅供微信平台使用

其他国家

银行卡
Apple Pay
Google Pay
GrabPay
PayNow
Link